2024年度宁波市皮革行业
统计与运行分析报告

一、行业基本情况

（一）运行情况

据宁波海关数据显示，宁波口岸 2024 年出口箱包及类似容器金额 192.25 亿元，同比下降 4.8%；出口鞋靴 376.09 亿元，同比增长 1.9%。

宁波市皮革行业协会对协会会员中125家皮革工业企业2024年度的经济运行数据进行了统计,其中规上企业46家。以下所有分析全部基于126家协会会员统计数据。据协会统计,2024年度,宁波市皮革行业完成工业总产值48.74亿元,同比增长4.12%;完成销售产值45.7亿元,同比增长4.46%;完成出口交货值 17.95 亿元，同比增长 1.36%；实现利润1.25亿元，同比增长3.4%。

（二）产业特点

1、主要经济指标增长缓慢

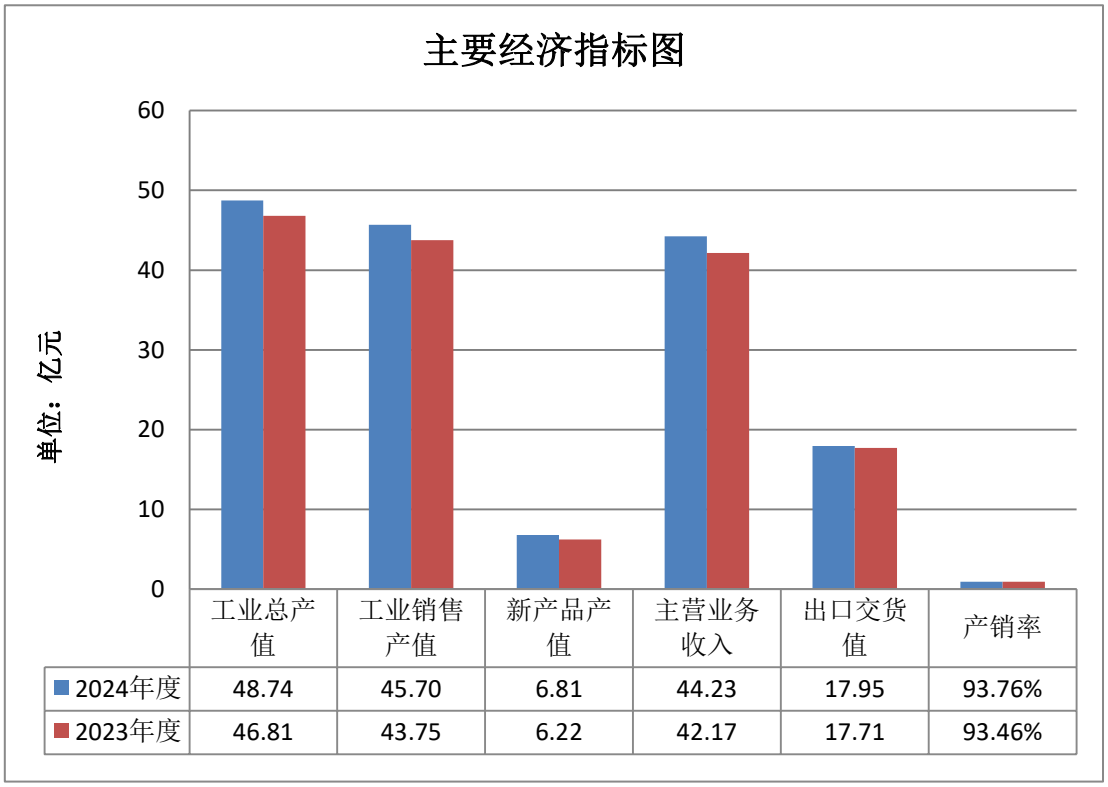
2024年度,宁波市皮革行业完成工业生产总值48.74亿元，同比增长 4.12%；工业销售产值 45.7 亿元，同比增长4.46%；新产品产值6.81亿元，同比增长9.49%；新产品产值占比13.97%,同比增长5.15%;主营业务收入44.23亿元,同比增长4.88%;出口交货值17.95亿元,同比增长1.36%。

整体数据增长平稳，出口交货值从前几个季度的负增长转为正增长，但出口交货值在工业销售产值中占比同比下降2.97%，虽然宁波皮革企业以外贸为主，但近几年对国内市场逐步重视。

主要经济指标

单位：亿元

主要指标	2024年度	2023年度	增长比例
工业总产值	48.74	46.81	4.12%
工业销售产值	45.70	43.75	4.46%
新产品产值	6.81	6.22	9.49%
主营业务收入	44.23	42.17	4.88%
出口交货值	17.95	17.71	1.36%
产销率	93.76%	93.46%	0.32%
新产品占比	13.97%	13.29%	5.15%



2、行业盈利能力逐渐恢复增长

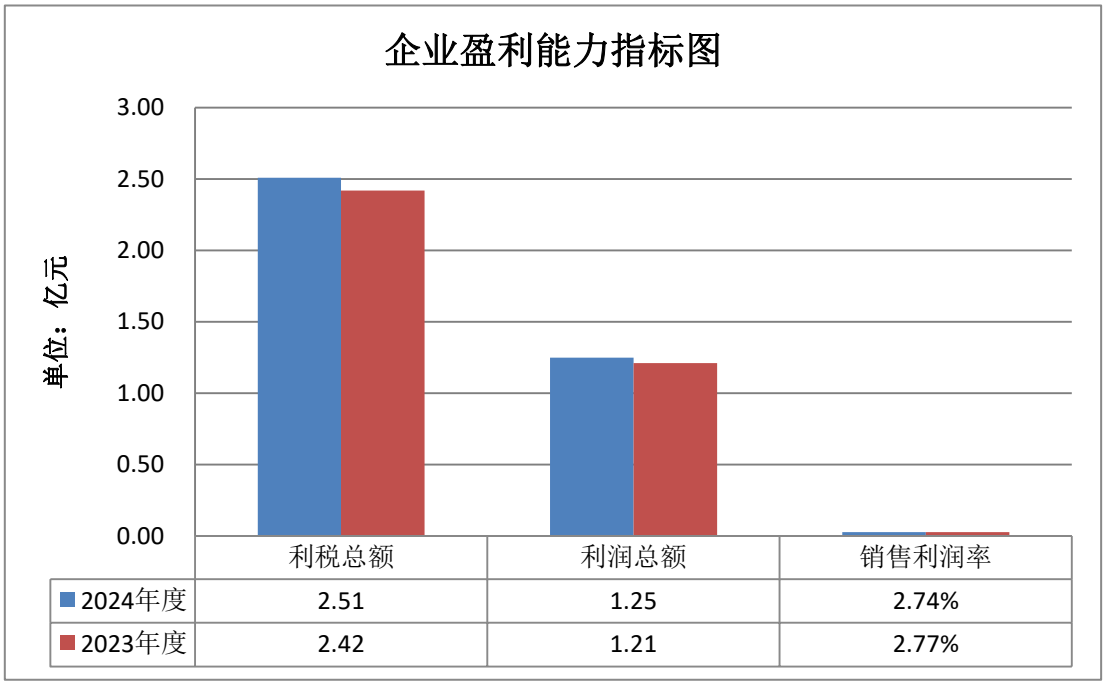
2024 年度，行业利润总额为 1.25 亿元，同比增长 3.31%；企业销售利润率为 2.74%，同比下降 3.31%；利税总额 2.51 亿元，同比增长 3.72%；从业人员 8622 人，同比下降 0.83%。

2024 年度，宁波皮革企业营利能力缓慢增长，但在企业工成本上涨、订单议价能力弱等因素影响下，销售利润率小幅压缩。

企业盈利能力指标

单位：亿元

经济指标	2024 年度	2023 年度	增加比例
销售收入	45.70	43.75	4.46%
利税总额	2.51	2.42	3.72%
利润总额	1.25	1.21	3.31%
销售利润率	2.74%	2.77%	-1.10%
从业人员（人）	8622	8694	-0.83%



3、行业资产略有增长

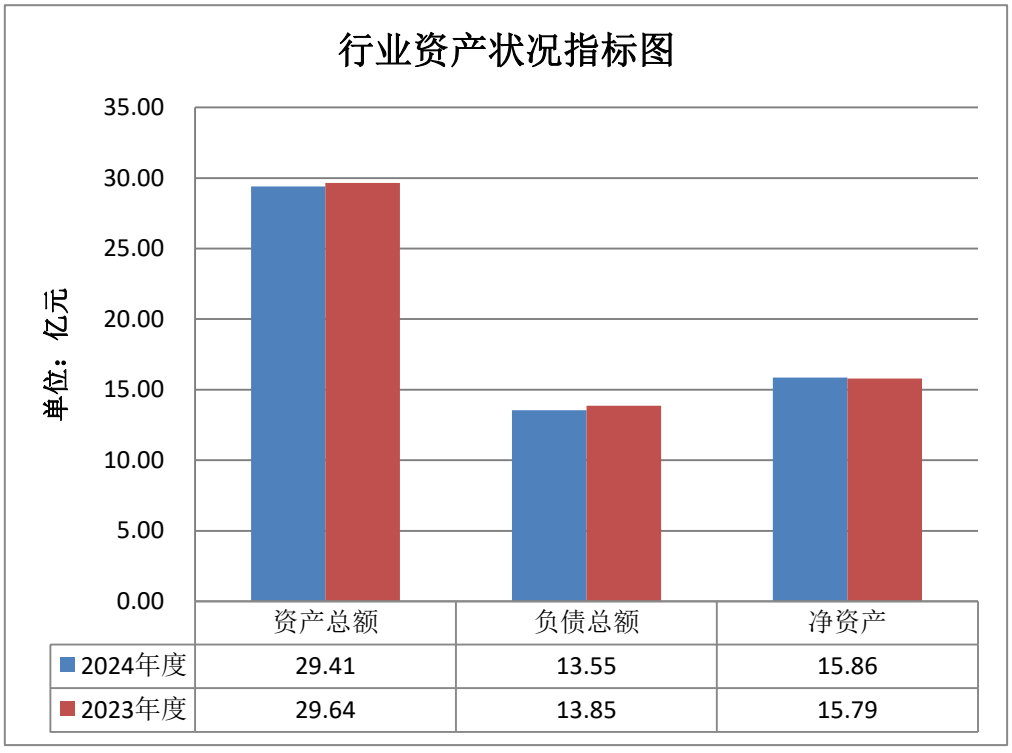
2024 年度宁波市皮革行业资产总额 29.41 亿元，同比下降 0.78%；负债总额 13.55 亿元，同比下降 2.17%；净资产 13.55 亿元，同比增长 0.44%；负债率 46.07%，同比下降 1.4%，

行业资产变动在合理区间。

行业资产状况表

单位：亿元

经济指标	2024 年度	2023 年度	增长比例
资产总额	29.41	29.64	-0.78%
负债总额	13.55	13.85	-2.17%
净资产	15.86	15.79	0.44%
负债率	46.07%	46.73%	-1.40%



4、行业设备改造及研发情况

经过对企业设备改造及研发支出情况的调研，2024 年度

宁波皮革行业设备改造及研发支出为 0.4 亿元，同比增长 2.94%。据协会走访调研了解，2024 年度企业在设备投入方面要低于产品研发，越来越多的企业对品牌化发展及新产品研发逐渐重视，设备方面近几年缝制产品的设备自动化方面没有太多的更新，企业设备更换积极性不高。

5、行业线上渠道发展情况

宁波市皮革企业主要在线销售箱包、鞋及及皮革制品等，随着线上营销渠道及营销方式的不断拓展，宁波皮革企业在淘宝、天猫、京东、抖音、拼多多、小红书等线上渠道开展营销布局，2024 年度企业线上销售额同比增长 3.92%。但企业反映当前线上推广费用越来越高，线上的推广成效不明显。

6、细分行业情况

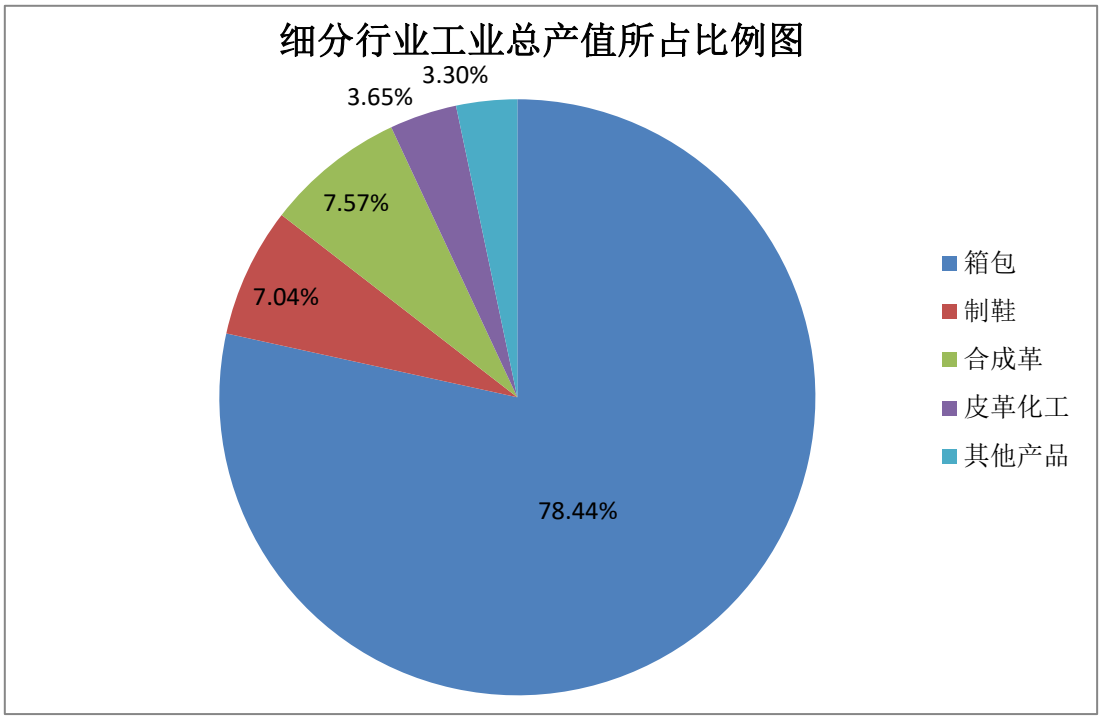
此次统计调研的企业主要分为箱包业、制鞋业、皮革化工业、合成革业及其他产品。其中，箱包业 2024 年度产值占整个行业的 78.44%,制鞋业占 7.04%,合成革业占 7.57%,皮革化工业占 3.65%，其他产品占 3.3%。

细分行业产值占比

单位：亿元

行业细分	2024 年度	所占比例
箱包	38.23	78.44%
制鞋	3.43	7.04%

合成革	3.69	7.57%
皮革化工	1.78	3.65%
其他产品	1.61	3.30%

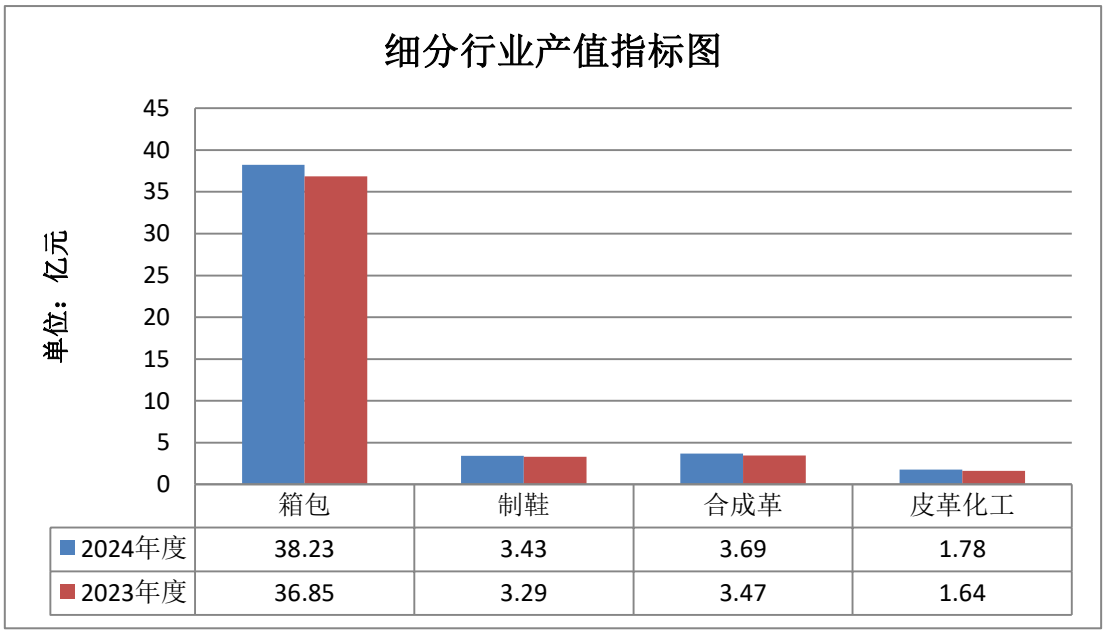


从各细分行业产值增长情况来看，2024 年度箱包业产值 38.23 亿元，同比增长 3.74%；制鞋业产值 3.43 亿元，同比增长 4.26%；合成革业产值 3.69 亿元，同比增长 6.34%；皮革化工业产值 1.78 亿元，同比增长 8.54%，各细分行业呈不同程度的增长。

细分行业产值增长情况

单位：亿元

细分行业	2024 年度	2023 年度	增长比例
箱包	38.23	36.85	3.74%
制鞋	3.43	3.29	4.26%
合成革	3.69	3.47	6.34%
皮革化工	1.78	1.64	8.54%



二、2024 年度重点工作

2024 年度，宁波市皮革行业协会根据行业发展趋势及企业需求，开展了一系列工作。

（一）产业链精准对接 助推行业企业发展

组织皮革行业产业链供应链对接交流会，邀请与箱包、制鞋产业密切相关的上下游企业参会对接，力求在原材料涨价、供应链不稳定的大环境下，帮助企业在行业内推荐优秀供应链企业。

组织企业赴安徽、台州、温州考察了箱包、拉链、缝纫线等生产企业，接待安徽有关政府部门前来考察调研，促进行业交流，增进皮革产业链的互融互通，增强宁波皮革行业企业产业链韧性和安全性。

（二）加强展会组织 助企开拓市场

协会组织了企业参加及考察了广交会、华交会、多地出口跨境电商博览会、上海国际箱包展览会、中国国际皮革展、香港礼品赠品展、宁波中小工厂展、日本东京国际鞋包及服装饰品展等，同时也开展了展会观展的组织工作，帮助企业推广优质产品，抢占市场份额，了解行业发展动态，寻找更多商机。

协会也积极动员企业“走出去”，在协会会长带领下，在柬埔寨首都金边与柬埔寨监察部官员开展对话，就宁波皮革企业在柬埔寨投资事宜进行了交流。

（三）加强知识产权建设，开展行业走访及培训

为推动皮革产业创新稳健发展，充分发挥协会平台作用，秘书处与有关专家一同到企业走访，与企业负责人面对面交流，进一步了解会员企业发展情况及产业需求。协会依托宁波市皮革行业协会品牌指导服务站，为会员企业提供知识产权保护、高新技术企业申请等咨询服务，

组织开展了“企业知识产权管理体系建设”“影响知识产权侵权赔偿的七个维度”“企业合规的知识产权问题”“中

小企业知识产权布局”“企业降本增效及人员优化策略”培训，向企业传达树立知识产权保护的安全意识，提升管理水平，提升企业可持续发展的潜力，避免在业务中造成不必要的损失。

协会为企业与院校牵线，推动设计人才的培养，推动企业品牌提升。浙江纺织服装职业技术学院时装学院在慈溪市童瑞摄影器材有限公司挂牌成立校外实习基地，搭建校协企三方合作平台，共同促进校企合作产教融合模式。

（四）召开协会会议，整理工作思路

协会通过召开会长会议、理事会议、会员大会、换届大会、监事会议、秘书处工作会议等，讨论今年工作方向及计划，探讨企业需求及协会工作重心。圆满完成了协会换届任务，保障协会工作平稳有序及公开透明。

（五）致力社会公益，推动东西部协作

协会“爱箱送”凉山州困难群体培训帮扶项目今年走进凉山州喜德县，为当地 28 名困难群体开展了为期 8 天的箱包缝纫技术及皮具手工制作技术的培训，提升当地劳动力技术水平，推动当地群众进工厂就业，增加收入，改善生活，助力乡村振兴。

三、面临的挑战

当前宁波皮革行业发展主要存在着以下几方面问题:

（一）国内缺乏皮革高端品牌 消费者认可度不够

目前皮革行业虽然在生产规模上占优势，但产品附加值较低，高端市场被海外大牌占据，本土品牌在国际市场上的影响力有限。由于历史原因和市场环境，中国消费者往往更信任国外品牌，这种消费观念在一定程度上限制了本土高端品牌的发展。

（二）产业链竞争加剧，竞争格局日益复杂

随着传统市场拓展日益困难，原材料价格不断波动，从而导致行业稳定发展受到影响。品牌与渠道的竞争日益激烈，导致企业市场拓展成本剧增。企业传统的发展模式受到制约，需要多方面进行行业拓展。

（三）同质化竞争严重，传统行业转型困难

宁波皮革行业以加工企业为主，产品同质化现象突出，受传统行业一直以来发展模式的影响，企业发展战略转型困难，为了争夺市场份额，一些企业采取低价策略，不利于行业创新发展。

四、行业发展方向建议

综合当前社会经济发展形势及相关政策导向，根据我市皮革行业发展特点，宁波市皮革行业协会对行业发展提出以下建议:

（一）关注市场动向，注重品牌化发展

随着近几年国潮崛起，年轻消费者更注重品牌的调性和

时尚度，给国内品牌发展带来了新的市场机遇。定制化、个性化、功能性的皮革制品将是未来主流趋势，将成为本土品牌发展的契机。此外，智能化、环保化等趋势也在皮革箱包制鞋行业中显现，也为本土品牌提供了创新空间。

（二）优化供应链管理，提升生产效率

与原材料供应商建立长期稳定的合作关系，签订长期采购合同，锁定原材料价格和供应量。同时，积极寻找新的原材料来源，探索替代材料的应用，降低原材料成本波动的风险。

引进先进的生产设备和技术，优化生产流程，提升标准化管理水平及自动化生产水平，降低人工成本，提高生产效率和产品质量。

（三）加强产品研发能力，完善人才培养制度

加强新材料、新技术、新工艺在皮革行业中的应用，积极对接皮革强市学习先进的新产品研发经验，提升研发人员水平。

根据行业需求和企业实际情况，制定有针对性的人才培养计划，在课程设置、实践教学、实习实训等环节与当前行业发展状况接轨，提高人才培养的针对性和实效性。